

### **Fallbeispiel: Strategieworkshop**

#### **Workshop: „Unser erfolgreiches Krankenhaus 2020“**

**Teilnehmer:** Stationsleitungen, Pflegedienstleitungen, Ärztlicher Direktor, Geschäftsführer

#### **Ausgangssituation**

- das Krankenhaus ist bereits sehr erfolgreich, Expansionspläne werden zeitnah in die Tat umgesetzt
- die Stationsleitungen sind langjährig im Haus und fachlich sehr erfahren
- der Geschäftsführer hat seine Position neu angetreten

#### **Ziele**

- Annäherung zwischen Geschäftsführung und Stationsleitungen
- Aufnehmen ihrer Ideen für die Neugestaltung des Krankenhauses
- Motivation durch die Möglichkeit, mitzugestalten
- Klärung aktueller Brennpunkte
- Belohnung und Wertschätzung für bisher geleistete Arbeit

#### **Durchführung**

- Fokussierung der Stärken innerhalb des Leitungsteams
- Präsentation der Zukunftsthemen im Gesundheitswesen
- kreative Gestaltung der erfolgreichen Krankenhäuser der Zukunft
- Feedback, Diskussion, Planung mit der Geschäftsführung
- Impulsvorträge zu aktuellen Maßnahmen
- Klärung aktueller Brennpunkte

#### **Ergebnisse**

- viele neue Ideen zur Gestaltung des Krankenhauses, um dessen Attraktivität für Patienten und Mitarbeiter zu steigern
- andere Ideen deckten sich mit den bereits zur Realisation anstehenden Plänen und werden somit motivierter unterstützt
- der Austausch auf kollegialer Ebene sowie mit der Geschäftsführung wurde als sehr förderlich erlebt
- die Strategieworkshop-Reihe wird auf anderen Ebenen weitergeführt



